



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ  
ΑΙΓΑΙΟΥ - ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε. ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ



ΝΗΣΙΑ ΤΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ | ΚΥΚΛΑΔΕΣ | ΑΠΕΡΑΝΤΟ ΓΑΛΑΖΙΟ

# ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΝΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2013

**ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**  
**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΗΣ**  
**ΠΝΑ «ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε.»**

**1.ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΠΝΑ ΓΙΑ ΤΟ 2013**

Το Δεκέμβριο του 2012 καταθέσαμε στο Περιφερειακό Συμβούλιο το **Στρατηγικό Σχέδιο της ΠΝΑ για τον Τουρισμό και το Επιχειρησιακό Σχέδιο δράσης 2013 – 2014.**

Χαράξαμε τους άξονες πάνω στους οποίους θα αναπτύξουμε την **περιφερειακή μας τουριστική πολιτική** και θέσαμε συγκεκριμένους στόχους, μετρήσιμους και υλοποιήσιμους, αξιοποιώντας κυρίως πόρους του ΕΣΠΑ.

Συμμετείχαμε δυναμικά στις **διαβουλεύσεις** του υπουργείου τουρισμού για το Ειδικό Χωροταξικό για τον Τουρισμό , Ν. 4179/2013 “Απλούστευση διαδικασιών για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό” καθώς και σε άλλα νομοσχέδια για τον τουρισμό.

Δώσαμε τις μάχες μας για την επίλυση ζωτικών ζητημάτων που άπτονται του τουρισμού, όπως είναι το ακτοπλοϊκό, η υγεία και ασφάλεια , το θέμα της visas, αφενός για την απλούστευσης των διαδικασιών έκδοσης και αφετέρου για τη μείωση του κόστους. Πετύχαμε το 2013 τη δημιουργία και νέων πυλών εισόδου για την εφαρμογή του πιλοτικού προγράμματος Schengen καθώς προστέθηκαν αλλά δυο (2) νησιά, η Σύμη και το Καστελόριζο και το 2014 προσδοκούμε να προστεθούν κι άλλα νησιά.

Για τον καλύτερο συντονισμό και την ισότιμη συμμετοχή όλων των αρμόδιων φορέων του τουρισμού στο σχεδιασμό και τη Στρατηγική μας για τον τουρισμό, θεσμοθετήσαμε το **Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού**, στο οποίο μετέχουν εκπρόσωποι των Δήμων, των 2 επιμελητηρίων, των ενώσεων ξενοδόχων, των ενοικιαζομένων καταλυμάτων, των τουριστικών πρακτορείων και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ DESTINATION BRAND ΓΙΑ ΤΟ Ν.ΑΙΓΑΙΟ ΚΑΙ ΤΑ ΝΗΣΙΑ**

Βασική μας αρχή, η καθιέρωση της Περιφέρειας Ν. Αιγαίου ως ένας αναγνωρίσιμος και ελκυστικός προορισμός στο εγχώριο και διεθνές τουριστικό περιβάλλον, με τη **δημιουργία ταυτότητας προορισμού**. Δημιουργήσαμε το brand name του προορισμού , το « **AegeanIslands- Δωδεκάνησα- Κυκλάδες- το Απέραντο Γαλάζιο** », αναδεικνύοντας τα

συγκριτικά πλεονεκτήματα των νησιών μας με στόχο την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού.

### **ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΔΗΜΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ**

Συνδιαμορφώσαμε με όλους τους Δήμους και τους τουριστικούς φορείς των νησιών μας τους στρατηγικούς μας στόχους και το επιχειρησιακό σχέδιο δράσης για το 2013 μέσα από μια συνεχή διαβούλευση και συνεργασία, αποδεικνύοντας στην πράξη πως ενωμένοι μπορούμε να κάνουμε πολύ περισσότερα απ' ό,τι μεμονωμένα.

### **ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ MARKETING ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΝΗΣΙΩΝ ΜΑΣ**

- Αξιοποιήσαμε όλα τα σύγχρονα εργαλεία marketing, συμμετείχαμε σε πολύ δυνατές τουριστικές εκθέσεις (**Σύνολο 13**) αναλαμβάνοντας το κόστος της διοργάνωσης των περιπτέρων για τα νησιά μας.
- Αναπτύξαμε παράλληλες δράσεις προβολής, αξιοποιήσαμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διοργανώσαμε **road shows** σε επιλεγμένες αγορές, φιλοξενήσαμε "Έλληνες και ξένους δημοσιογράφους προκειμένου να γνωρίσουν καλύτερα τα νησιά μας (**press trips**), φιλοξενήσαμε tour operators στα νησιά μας (**fam trips**). (**ΣΥΝΟΛΟ 41**)
- Προβάλαμε τα νησιά μέσω των εγχώριων και διεθνών έγκριτων μέσων με καταχωρήσεις και δημοσιεύσεις. (**ΣΥΝΟΛΟ 26**)

### **ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ**

- Το 2013 όχημα της τουριστικής μας προβολής ήταν η γαστρονομία για αυτό και χρηματοδοτήσαμε και αναδείξαμε δράσεις, όπως το 2013, **Έτος Γαστρονομίας στη Σαντορίνη**, την ανάπτυξη και πιστοποίηση του **Aegean cuisine** από τα δυο Επιμελητήρια, την ανάπτυξη του brand για «**το Κεράσμα του Αιγαίου**», προβάλλοντας την νησιωτική φιλοξενία και τα τοπικά εδέσματα του κάθε νησιού.

### **ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΜΑΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ**

- Δημιουργήσαμε το **Παρατηρητήριο Βιώσιμου Τουρισμού** στη Ρόδο, το πρώτο στην Ευρώπη, υπό την αιγίδα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και την επιστημονική παρακολούθηση του Πανεπιστημίου Αιγαίου, το οποίο και εγκαινιάσαμε το Φεβρουάριο του 2013.
- Δημιουργήσαμε το **Τουριστικό Πόρταλ της Περιφέρειας Ν.Αιγαίου** ([www.aegeanislands.gr](http://www.aegeanislands.gr)) με φορέα υλοποίησης το πανεπιστήμιο της Κρήτης, ένα σύγχρονο και διαδραστικό εργαλείο που θα συμβάλλει δυναμικά στην προώθηση των νησιών μας.

- Αναθέσαμε στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου την ανάπτυξη **πilotικού προγράμματος** για δημιουργία αναμνηστικών προϊόντων με τη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων ( ΚοιΝΣΕΠ)

#### **ΣΤΗΡΙΞΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ - ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ**

- Στηρίξαμε και συνδιοργανώσαμε πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις με φορείς των νησιών μας, στο πλαίσιο της ανάδειξης της πολιτιστικής και αθλητικής μας κουλτούρας στους ξένους επισκέπτες μας. **( ΣΥΝΟΛΟ 36)**
- Διοργανώσαμε είτε μόνοι μας, είτε σε συνεργασία με άλλους φορείς ημερίδες και συνέδρια με στόχο την προώθηση του τουριστικού μας προϊόντος **( ΣΥΝΟΛΟ 16)**

#### **ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ- ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

- Τιμήσαμε μεγάλους tour operators όπως την TUI Αγγλίας, το Apollo Kuoni.
- Υπογράψαμε Πρωτόκολλα συνεργασίας με άλλες ευρωπαϊκές περιφέρειες, όπως οι Βαλεαρίδες, και Khmelnytsk της Ουκρανίας.

#### **ΜΕΛΕΤΕΣ ( ΣΥΝΟΛΟ 2)**

- Λόγω της μεγάλης σημασίας που έχουν για τα νησιά μας οι αεροπορικές συνδέσεις, αναθέσαμε στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου την εκπόνηση Στρατηγικής για τις low cost εταιρείες και την ανάπτυξη διαπραγματευτικών εργαλείων.
- Μελέτη για την υλοποίηση και διαχείριση της πράξης « Προβολή Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑ».

#### **ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ- ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ( ΣΥΝΟΛΟ 15)**

- Εκτυπώσαμε έντυπα ειδικού τουρισμού, όπως είναι ο προσκληνυματικός τουρισμός αλλά και έντυπα προβολής των νησιών μας.
- Αναπτύξαμε ψηφιακά εργαλεία για την προβολή των νησιών μας μέσω του διαδικτύου.

#### **ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΙΝΤΕΟ ( 2)**

- Φτιάξαμε το πρώτο βίντεο προβολής των νησιών μας καθώς και βίντεο για το brand το 'Κέρασμα του Αιγαίου».

#### **ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ**

Αξιοποιήσαμε τους διατιθέμενους πόρους του ΕΣΠΑ της Πράξης « Προβολή Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑ» στο έπακρο και χρησιμοποιήσαμε και ίδιους πόρους για να προβάλλουμε και να στηρίξουμε με δράσεις, όλα τα νησιά μας. Αναπτύξαμε δράσεις σε κάθε νησί.

Δαπανήσαμε το πόσο του **1.200.000 €** , όπου **το 71%** καλύφθηκε από πόρους του ΕΣΠΑ και το **29%** από ίδιους πόρους.

#### **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ:**

Το 2013 η αύξηση του τουριστικού μας προϊόντος σε επίπεδο περιφέρειας, ήταν διψήφιος, **17%** σε σχέση με πέρσι, όπου **3.200.000** επισκέπτες ήλθαν στα νησιά μας, με ρεκόρ αυξήσεων οι ναυαρχίδες του τουρισμού μας, **η Σαντορίνη με 57%, η Μύκονος με 36%, η Κως με 15%** και **η Ρόδος με 12%**.

Ο πρώτος παγκοσμίως ιστότοπος του TripAdvisor.com αναφέρει πως στους 10 πιο επιτυχημένους προορισμούς του 2013 μετά από αξιολόγηση επισκεπτών και χρηστών του ιστότοπου, η Περιφέρεια Ν. Αιγαίου εκπροσωπείται από την Σαντορίνη, την Μύκονο, τη Ρόδο, τη Νάξο και τη Θηρασιά. Επίσης, στο δημοσίευμα του greekreporter.com, η Ρόδος, η Σαντορίνη και η Κως κατατάσσονται στην λίστα με τους πέντε πολυτελέστερους προορισμούς για τους Βρετανούς στην πρώτη, τη δεύτερη και την πέμπτη θέση αντίστοιχα.

## **2.ΕΥΡΩΠΑΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Στο πλαίσιο **Ε.Π. Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013 / ΕΣΠΑ** αξιοποιήσαμε την πράξη με τίτλο **«Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου»**, συνολικού Π/Υ **3.200.000 €**, όπου ύστερα από τη διαβούλευση με τους φορείς του τουρισμού, εκπονήθηκε το **Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής** το οποίο βασίζεται στην σύμπραξη Φορέων/ Δικαιούχων Εταίρων μεταξύ των οποίων έχει αναπτυχθεί ένα Πρωτόκολλο Συνεργασίας.

Στο πλαίσιο αυτό, η πράξη **«Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου»** ξεκίνησε ουσιαστικά να υλοποιείται από τον Ιανουάριο του 2013, μετά από την έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής (του έτους 2013) από το Υπουργείο Τουρισμού.

Η παραπάνω πράξη (με βάση τον ισχύον Σχέδιο Δράσης) αποτελείται από **9** Υποέργα και υλοποιείται από τον κύριο Δικαιούχο, ήτοι την Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, και τους πέντε (5) Δικαιούχους – Εταίρους, που έχουν αναλάβει την υλοποίηση συγκεκριμένων υποέργων της πράξης και οι οποίοι είναι η Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου – Ενεργειακή Α.Ε. Νοτίου Αιγαίου, το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου, το Επιμελητήριο Κυκλάδων, το Πανεπιστήμιο Κρήτης, και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Πέραν της αξιοποίησης του ΕΣΠΑ, μπήκαμε δυναμικά και στην αξιοποίηση των ανταγωνιστικών προγραμμάτων εδαφικής συνεργασίας, όπου και κερδίσαμε τέσσερα (4) μεγάλα προγράμματα αναπτυξιακού χαρακτήρα, **συνολικού Π/Υ 5.349.000€.** ( το ΕΝΕΡΓΕΙΝ, το SHAPES, Το ΑΚΤΗ και το Gastronomy Net), εκ των οποίων στα 2 είμαστε και επικεφαλής εταιρός.

Δημιουργήσαμε ηλεκτρονική ιστοσελίδα ενημέρωσης για ευρωπαϊκά προγράμματα ([www.readsa.gr](http://www.readsa.gr)) και την ηλεκτρονική πλατφόρμα διαβούλευσης για την επόμενη προγραμματική περίοδο ([www.aegean2020.gr](http://www.aegean2020.gr)).

Θεσμοθετήσαμε το **Συμβούλιο Καινοτομίας** για την ανάπτυξη της Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS) και το την παρακολούθηση του περιφερειακού επιχειρησιακού μας προγράμματος στο πλαίσιο του ΣΕΣ.

### 3. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Εκπονήσαμε **Στρατηγικό Σχέδιο για την Απασχόληση** το οποίο και φέραμε για διαβούλευση στο Π.Σ και έχουμε αναρτήσει σε δημόσια διαβούλευση στην ηλεκτρονική μας πλατφόρμα.

Συμμετέχουμε στα προγράμματα απασχόλησης ΤΟΠΣΑ και ΤΟΠΕΚΟ με **συνολικού Π/Υ 1.880.000**, όπου συμμετέχουν και άλλοι φορείς στο πλαίσιο Αναπτυξιακής Σύμπραξης.

Ως αναπτυξιακή της ΠΝΑ δημιουργούμε το **Κέντρο παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών στήριξης της επιχειρηματικότητας στον τουριστικό κλάδο της ΠΝΑ.**

Υποβάλαμε ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεις για την **έγκριση Κοινωφελών Προγραμμάτων**, όπου μας **εγκρίθηκαν 557 θέσεις** και έχουν ήδη προκηρυχθεί οι 183 και άμεσα αναμένονται και οι υπόλοιπες.

Διοργανώσαμε δράσεις ενημερώσεις και **προώθησης των επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας ( ΚοιΝΣΕΠ)** στα νησιά τόσο της Δωδεκανήσου όσο και των Κυκλάδων. Συγκεκριμένα το 2013 , ενημερωτικές ημερίδες με θέμα τις Κοιν.Σ.Επ. έλαβαν χώρα στην Πάτμο, την Κάλυμνο, την Κάρπαθο, την Λέρο, την Ρόδο, την Σύρο και την Πάρο.